



PROYECTO
de **GRADO**
2024-2

MICAO

Herencia viva

Tema

Micao es un proyecto que busca proponer una estrategia que integre experiencias para fomentar el consumo del cacao orgánico como una alternativa saludable para el cuerpo, al mismo tiempo que se promueva la cerámica como una actividad creativa que beneficie la mente y el buen vivir.

Metodología

Inspirada en la metodología del Design Thinking, se creó una metodología estructurada en tres etapas para realizar el taller.

En primer lugar, se realizó una exploración y contextualización para informar y empatizar con los aliados, taller Aguamala y Chocopazdarién. En segundo lugar, se llevó a cabo el diseño de la experiencia, donde se trazó el camino hacia el bienestar, definiendo el problema a resolver a través de un Journey Map del participante. Por último, se desarrolló una experiencia participativa que permitió generar ideas. Esto culmina en la implementación, garantizando que los participantes tuvieran una experiencia fluida y agradable.

Objetivos

Objetivo general: Desarrollo de una experiencia de diseño de comunicación visual que, mediante procesos experienciales, promueva el consumo de un producto orgánico derivado del cacao, destacándolo como una alternativa saludable para el bienestar físico y mental.

Objetivos específicos:

Identificar, mediante la revisión de conceptos sobre productos orgánicos, el cacao como bebida ancestral y el arte de la cerámica, para promover el consumo de cacao y la práctica de la cerámica como alternativas saludables.

Sistematizar la experiencia desarrollada en el taller de cerámica Aguamala.

Crear el sistema de diseño de comunicación visual como respuesta a una alternativa de productos orgánicos derivados del cacao.

Sistema producto

Se propone un taller experiencial para el fortalecer el consumo del cacao orgánico y la cerámica como alternativas saludables, con sus piezas gráficas y plataforma de visibilización, manual de la marca Micao, brochure explicativo sobre la marca y diseño de empaque para elemento resultado del taller experiencial.



Isabela Pérez Urbano

Diseño de marca

Fernando Arboleda

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

